

## Le rôle des incitations en économie

### Une petite énigme pour commencer...

Votre professeur de mathématiques enseigne dans trois classes de seconde. Il décide de donner, sur le même chapitre, un même devoir commun aux trois classes, qu'ils composeront au même horaire dans une grande salle commune. Habituellement, les notes dans les trois classes sont quasiment identiques car ce sont des élèves de niveau équivalents. Il a prévenu les élèves des trois classes une semaine avant.

Dans la première classe (la seconde 1), il obtient les résultats suivants :

Note	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Nombre d'élèves	1	1	1	2	2	5	5	7	5	3	2	1

Ce qui nous donne une moyenne de 13.25 (il n'y a pas d'élève ayant eu une note inférieure à 7 ou supérieure à 18).

1) Imaginons que notre enseignant ait dit une semaine avant aux élèves de la seconde 2 : « Voilà, comme je vous aime bien et que je n'aime pas les inégalités, j'ai décidé pour le prochain devoir de mettre en place le système de notation suivant. Personne n'aura plus de 15/20. Donc, si, en corrigeant certaines copies, je trouve un total supérieur à 15, je mettrai quand même 15, mais je « prendrai » les points supérieurs à 15 pour les redistribuer à tous ceux qui auront les notes les plus basses, afin de réduire les inégalités dans la classe ».

Selon vous, quel impact cela va-t-il avoir sur la distribution des notes dans la classe et sur la moyenne « réelle » telle qu'elle va ressortir de la notation des copies, par rapport à celles des secondes 1 ?

① Réaction des meilleurs élèves :  
 Objectif : atteindre 15, mais pas nécessairement plus.  
 ② Réaction des moins bons élèves :  
 Peut-être, ne vont pas faire plus d'efforts, car ils seront "ratrapés" grâce aux points distribués.  
 → Résultats attendus : Baisse de la moyenne générale, mais avec une inégalité moins forte.

2) Imaginons que notre enseignant ait dit une semaine avant aux élèves de la seconde 3 : « Voilà, comme je vous aime bien et que je n'aime pas les inégalités, j'ai décidé pour le prochain devoir de vous mettre à tous 15/20. Je vais quand même corriger votre copie et je vous donnerai votre note pour simple information, mais quelle qu'elle soit vous aurez 15 ».

Selon vous, quel impact cela va-t-il avoir sur la distribution des notes dans la classe et sur la moyenne « réelle » telle qu'elle va ressortir de la notation des copies, par rapport à celles des secondes 1 et 2 ?

① Réaction des meilleurs élèves :  
 Aucun effort  
 ② Réaction des moins bons élèves :  
 Aucun effort  
 Résultat : Risque de moyenne = 0

3) Comment pouvez-vous expliquer qu'alors que le devoir était le même et les élèves de niveau identique, les résultats aient pu être aussi différents ?

Les résultats du test de mathématiques ont évolué en raison des incitations différentes.

Les élèves adaptent leur effort au résultat espéré.

## ***Les incitations au cœur de la théorie économique***

### **A. Qu'est-ce qu'une incitation ?**

#### **Document 1**

Comment se garer à moindre coût à Manhattan ? Les parkings dans le quartier peuvent coûter jusqu'à 30 dollars la journée. Mais selon un journaliste, certains conducteurs auraient trouvé la parade : plutôt que de se garer dans un parking, ils déposaient leur véhicule dans un garage alentour où il en coûtait 19,95 dollars de faire changer l'huile, tout en laissant sa voiture toute la journée. C'est une idée formidable, mais malheureusement elle se révéla fautive — le garage en question n'existait pas. Mais s'il avait existé, vous pouvez être sûr qu'il aurait eu beaucoup de changements d'huile à effectuer. Pourquoi ? Parce que quand les gens se voient offrir des occasions d'améliorer leur situation, ils les saisissent habituellement — et s'ils peuvent trouver un moyen de garer leur voiture toute une journée pour 19,95 dollars plutôt que 30 dollars, ils l'exploitent. Quand vous essayez de prévoir comment les gens se comporteront dans une situation économique, vous pouvez parier qu'ils exploiteront les opportunités d'améliorer leur sort. En outre, les individus continueront d'exploiter ces opportunités jusqu'à ce qu'elles aient été épuisées — autrement dit, ces opportunités seront saisies jusqu'à ce qu'il n'y en ait plus.

Si le garage à Manhattan existait vraiment, et si faire changer l'huile de son véhicule était un moyen économique de se garer, on peut être sûr que la liste d'attente pour un changement d'huile y serait rapidement pleine pour des semaines, voire des mois. En fait, le principe selon lequel les individus exploiteront les opportunités d'améliorer leur sort est à la base de toute prédiction faite par les économistes à propos des comportements individuels. Si les revenus de ceux qui obtiennent un MBA augmentent tandis que les revenus de ceux qui obtiennent un diplôme en droit diminuent, on peut s'attendre à ce que davantage d'étudiants aillent dans les écoles de commerce et que moins d'étudiants s'inscrivent en droit. Si le prix du pétrole augmente et reste élevé pendant longtemps, on peut s'attendre à ce que les gens achètent des voitures plus petites ayant davantage d'autonomie — de manière à améliorer leur situation malgré un pétrole plus cher en conduisant des véhicules plus efficaces sur le plan énergétique.

Quand des modifications dans les opportunités disponibles permettent à ceux qui adaptent leur comportement d'être récompensés en retour, on dit que les individus réagissent à de nouvelles incitations. Si le prix du stationnement à Manhattan augmente,

ceux capables de trouver d'autres moyens d'aller à leur travail économiseront de l'argent — de sorte que l'on peut s'attendre à ce que moins de personnes aillent au travail en voiture.

Un dernier point: les économistes ont tendance à considérer avec scepticisme toute tentative de changer les comportements individuels sans changer leurs incitations. Par exemple un dispositif demandant aux industriels de réduire la pollution volontairement restera probablement sans effet; un dispositif reposant sur une incitation financière à réduire leur pollution a beaucoup plus de chances de fonctionner.

Paul Krugman, *Microéconomie*, éditions De Boeck, 2009

1) Qu'est-ce qui pousse les individus à agir comme ils le font et pas autrement, d'après ce texte ?

Les individus sont poussés à agir en fonction de leurs intérêts, par exemple, le revenu, les notes

2) Comment peut-on faire si l'on veut faire en sorte qu'ils agissent autrement ?

On doit faire évoluer alors les incitations. L'individu, dans son intérêt, modifiera son comportement en fonction des nouvelles incitations.

3) A partir de ce texte, donnez une définition de ce qu'est une incitation

Une incitation correspond à ce qui pousse un individu à agir dans un sens déterminé.

La plus part du temps, les incitations sont monétaires, mais elles peuvent être également d'une autre nature (par exemple, la reconnaissance sociale).

## B. Les différents types d'incitation

### Exercice 2 : Comment réaliser des incitations ?

Dans les cas suivants, donnez des exemples de mesures qui pourraient être prises pour inciter la personne concernée à changer de comportement :

- 1) Dans une entreprise, un salarié ne fait pas preuve de beaucoup de motivation à son travail

la sanction / promotion selon la résultat atteinte  
rappel de l'ordre / risque

- 2) Des parents se désespèrent car leur fils ne travaille pas beaucoup chez lui pour faire ses devoirs

privée de sortie / significatif en terme de notes  
interdiction de l'ordi.  
internet, jeux vidéos

- 3) Les voitures polluent, et le gouvernement français souhaiterait diminuer la pollution sur notre territoire

augmentation de prix de pétrole / rendre gratuit les transports communs (ex. un jour / semaine)  
interdiction de numéros aléatoire

- 4) Une entreprise souhaite augmenter ses ventes

améliorer la qualité de ses produits / réduire le coût  
+ publicités originales et impressionnantes / marketing

- 5) Le maire de Paris souhaiterait que les parisiens fréquentent plus les musées de la ville

weekends gratuits  
améliorer la qualité de l'exposition  
obligation de sortie scolaire

- 6) Un maire souhaiterait que les habitants prennent moins leur voiture pour circuler en ville

prix de parking → parking / charger pour la conduite

- 7) Pour lutter contre le tabagisme, le gouvernement souhaiterait que les jeunes ne commencent pas à fumer

augmenter la prix / sanction